

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Хабаровский государственный университет экономики и права»
Кафедра экономики предприятия и менеджмента

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ
СТУДЕНТОВ
направления «Экономика», «Менеджмент», «Реклама и связи с общественностью»
по дисциплине «Экономика организации»

Хабаровск 2016

1. Общие положения

Учебно-методическое пособие предназначено для организации самостоятельной работы студентов заочной формы обучения, в том числе с применением дистанционных технологий, по изучению дисциплины «Экономика организации».

Курс "Экономика организации" входит в программу подготовки бакалавров по экономико-управленческим направлениям как один из важнейших курсов, призванных сформировать понимание проблем создания, функционирования, развития, ликвидации предприятия (организации). Он является логическим продолжением и детализацией основных положений экономической теории, институциональной экономики.

Данный курс имеет практическое содержание и предполагает разбор ситуаций, проектирование вариантов хозяйствования, решение задач и принятие по их результатам управленческих решений.

Основной целью дисциплины является формирование и развитие у студентов системы компетенций, необходимых для эффективного управления экономикой и развитием организации с учетом функционирования в условиях рынка.

Для освоения дисциплины, прежде всего, студент должен ознакомиться с программой дисциплины, определить круг вопросов, отражающих ее основное содержание.

Далее необходимо изучить список основной литературы, приведённый в данном учебно-методическом пособии, и выбрать один из предлагаемых источников. Кроме основной и дополнительной литературы, можно привлекать интернет-источники, указанные в учебно-методическом пособии.

Для организации систематической работы по изучению дисциплины студенту необходимо определить бюджет времени, который он может посвятить изучению дисциплины «Экономика организации». Рекомендуется отвести не менее трех недель. Далее следует распределить учебный материал по дням, не забыв выделить время на решение типовых задач из данного пособия и выполнение контрольной работы.

Завершить работу необходимо самопроверкой уровня усвоения материала. С этой целью в учебном пособии приведены вопросы для самопроверки. Систематизации материала способствует и работа с глоссарием. По итогам изучения учебного пособия и соответствующих источников из списка дополнительной литературы выполняется тестирование. Далее следует ознакомиться с типовыми практическими заданиями и выполнить контрольную работу.

Контрольная работа по дисциплине включает только практические задания. Для ее выполнения необходимо решить одну задачу для самостоятельного решения по каждой теме из Практикума. Номер задач соответствует последней цифре номера зачетной книжки. В контрольной работе должно быть решено 6 задач.

2. Программа дисциплины

Раздел 1. Экономические основы функционирования организации

Тема 1.1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в условиях рынка

Понятие предпринимательства. Среда бизнеса и составляющие её элементы. Основы организации бизнеса.

Понятие «организация», «фирма», «предприятие». Функционирование организации как производственной системы. Классификация предприятий по организационно-правовым формам деятельности, отраслевой принадлежности, размерам. Основные цели и

результаты деятельности организации. Внутренняя среда организации. Организация и внешняя среда. Производственный профиль (миссия) организации.

Правовое регулирование образования и деятельности предприятия. Порядок ликвидации предприятия.

Организационно-экономические формы соглашений между предприятиями: трест, синдикат, концерн, консорциум, хозяйственная ассоциация, картель.

Тема 1.2 . Сущность и оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности

Понятие эффективности предпринимательской деятельности. Количественная оценка затрат и эффекта предпринимательства. Ресурсный и затратный подходы к определению эффективности.

Цель и методы оценки абсолютной эффективности предпринимательской деятельности.

Сравнительная экономическая эффективность. Методика выбора оптимального варианта решения хозяйственной задачи. Учёт смежных производств в расчётах сравнительной эффективности. Учёт фактора времени при обосновании выбора оптимального варианта.

Экономическая оценка эффективности инвестиционных проектов.

Тема 1.3. Планирование деятельности организации

Содержание и виды планирования. Методические основы планирования деятельности организации.

Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-планирование. Сущность, назначение, состав, задачи основных разделов бизнес-плана. Система показателей бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана предприятия.

Методологические основы экономического обоснования бизнес-проектов.

Раздел 2. Рыночная стратегия организации

Тема 2.1. Разработка и обоснование продуктовой программы предприятия

Понятие и основные признаки продукции предприятия. Состав продукции. Принцип разработки, разделы, исходная информационная база продуктовой программы предприятия.

Выбор номенклатурного типа производства. Характеристика моно-продуктовых, доминантно-продуктовых, частично и полностью диверсифицированных производств. Факторы, определяющие номенклатурный тип предприятия.

Натуральные показатели объёма продукции, их преимущества и недостатки.

Методы расчёта стоимостных показателей продуктовой программы.

Обоснование продуктовой программы потребностью в продукции предприятия. Анализ спроса и предложения. Обоснование программы производственной мощностью, наличием производственных ресурсов.

Оптимизация продуктовой программы. Построение графика достижения безубыточности при обосновании продуктовой программы.

Тема 2.2. Ценовая стратегия организации

Понятие, состав, функции цены. Виды цены. Основные этапы ценообразования.

Ценовая политика организации. Факторы, определяющие выбор ценовой политики организации.

Выбор метода ценообразования. Затратные и рыночные методы ценообразования. Ценообразование на основе анализа текущих цен, на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Прочие методы ценообразования.

Разработка ценовой стратегии организации. Выбор цели ценообразования. Оценка спроса. Оценка издержек. Анализ цен и товаров конкурентов.

Ценовая тактика. Учет мер государственного регулирования цен. Система ценовых скидок. Механизм корректировки цен с учетом стадий жизненного цикла товара.

Рыночное страхование цены.

Тема 2.3. Предприятие в системе общественной организации производства

Формы обобществления труда. Эффективность концентрации производства. Обоснование оптимального размера предприятия. Специализация и кооперирование производства: сущность, виды, формы, показатели уровня. Эффект специализации. Факторы, определяющие выбор форм специализации и кооперирования предприятий.

Виды комбинирования. Показатели уровня и эффективности комбинирования.

Раздел 3. Ресурсное обеспечение деятельности организации

Тема 3.1. Основные фонды предприятия

Экономическая сущность и состав основных производственных фондов предприятия. Значение основных фондов в формировании производственного потенциала и оценке организационно-технического уровня производства.

Структура основных фондов и факторы, её определяющие.

Формы учёта и методы оценки основных фондов предприятия. Сущность и методика переоценки основных фондов предприятия.

Износ и амортизация основных фондов. Ускоренная амортизация основных производственных фондов.

Характеристика наличия, состояния, движения и использования основного капитала. Показатели состояния и эффективности использования основных фондов предприятия.

Лизинговый механизм обновления основных фондов предприятия. Сущность и виды лизинга. Расчет лизингового платежа и взносов. Особенности лизинга и влияние на результативность деятельности организации.

Тема 3.2. Оборотные фонды и оборотные средства

Виды и источники образования оборотного капитала. Обеспечение фирмы оборотными средствами. Сущность и классификация оборотных средств. Факторы, определяющие структуру оборотных средств. Кругооборот и показатели оборачиваемости оборотных средств.

Расчёт норм и нормативов оборотных средств.

Материальный состав, структура оборотных фондов предприятия.

Показатели эффективности использования оборотного капитала. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 3.3. Кадровый потенциал организации

Понятие кадрового потенциала организации. Профессионально-квалификационный состав и структура кадров. Принципы формирования кадровой политики на предприятии. Политика отбора, найма, адаптации, обучения и повышения квалификации персонала. Планирование карьеры сотрудников организации.

Рабочее время и его использование. Характеристика производительности труда персонала. Показатели и методы измерения производительности труда. Учёт влияния технико-экономических факторов в обосновании роста производительности труда. Оценка экономической эффективности использования персонала организации.

Тема 3.4. Организация оплаты труда на предприятии

Оплата труда и современная практика мотивации труда. Роль материального стимулирования в обеспечении развития организации. Сущность и функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда на предприятии. Зарубежный опыт организации заработной платы. Государственное регулирование организации оплаты труда.

Тарифная система, её основные элементы. Формы и системы оплаты труда. Организация оплаты труда специалистов.

Бестарифные формы заработной платы.

Стимулирование результатов деятельности и инициативы работников предприятия.

Раздел 4. Финансовые результаты деятельности предприятия

Тема 4.1. Издержки предприятия

Понятие и состав издержек производства и обращения.

Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Группировка издержек по экономическим элементам. Группировка по статьям калькуляции.

Себестоимость продукции: сущность, значение, особенности изучения и анализа. Показатели уровня и динамики себестоимости продукции предприятия.

Калькулирование себестоимости продукции. Техничко-экономические факторы снижения себестоимости продукции. Стратегия обеспечения конкурентных преимуществ за счёт минимизации затрат.

Тема 4.2. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия

Финансовые результаты деятельности предприятия: понятие, виды. Понятие дохода и прибыли предприятия.

Значение прибыли в обеспечении развития организации. Виды прибыли.

Оценка экономической прибыли (экономической ренты) при обосновании хозяйственных решений. Факторы, определяющие уровень прибыли предприятия. Схема формирования балансовой прибыли.

Налогообложение прибыли фирмы. Режимы налогообложения организации.

Условия обеспечения безубыточности предприятия.

Тема 4.3. Инновационная деятельность организации

Сущность и классификация инноваций, их роль в обеспечении конкурентоспособности продукции (услуг) и предприятия. Содержание инновационной деятельности.

Инновационный процесс: этапы, виды, особенности. Результаты инновационного процесса. Трансфер инноваций.

Организация инновационной деятельности предприятия. Оценка уровня инновационности предприятия. Основные источники финансирования инновационных проектов. Инновационные стратегии предприятия.

3 . Учебно-методические материалы по дисциплине

Основная литература

1. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 237 с. — Режим доступа: : <http://znanium.com>
2. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: учебник [Электронный ресурс] / А. С. Паламарчук. – М.: ИНФРА-М, 2016.– Режим доступа: <http://znanium.com>
3. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: 5-е изд, пер. и доп. [Электронный ресурс] Учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2015. – 435 с. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>

Дополнительная литература

1. Агарков А. П. Экономика и управление на предприятии / А. П. Агарков [и др.]. — М. : Дашков и Ко, 2013. – 400.
2. Аксёнов А. П. Экономика предприятия / А. П. Аксёнов. – М. : Кнорус, 2014. – 352 с.
3. Алексеенко Н. А., Гурова И. Н. Экономика промышленного предприятия / Н. А. Алексеенко, И. Н. Гурова. – М. : Гревцов, 2013. – 324 с.
4. Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Экономика организации. – М. : Дашков и Ко, 2013. – 240 с.
5. Бабук И. М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
6. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М: Дашков и К, 2013. – 372 с.
7. Васильева Н.Э., Козлова Л.И. Формирование цен в рыночных условиях. – М.: АО «ДИС», 2010.
8. Газман В.Д. Лизинг: теория, практика, комментарии. – М. : Дело, 2010.
9. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия / В. Я. Горфинкель. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с.
10. Диагностика состояния инновационно ориентированного предприятия : учеб. пособие / Л. В. Валинурова, Э. И. Исхакова, А. М. Ахмадеев, И. В. Горбачев. – Уфа : БАГСУ, 2013. – 109 с.
11. Диксон Д.Е. Совершенствуй свой бизнес: пособие и практикум /пер. с англ. – М.: Экономика, 2010.
12. Егошин А.П. Основы управления персоналом: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010.
13. Елисеева Т. П. Экономика и анализ деятельности предприятий / Т. П. Елисеева, М. Д. Молев, Н. Г. Трегулова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 480 с.
14. Ерохина Л. И. Экономика организации / Л. И. Ерохина. – М.: Кнорус, 2014. – 274 с.
15. Иванов И. Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – Москва: Инфра–М, 2011. – 393 с.
16. Ключкова Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
17. Макарьева В. И. Состав и учет затрат, включаемых в себестоимость: Методические рекомендации. – М. : Финансы и статистика, 2010.
18. Мишурова И. В. Управление мотивацией персонала: учебное пособие. М.: ФЕНИКС, 2010.

19. Мормуль Н.Ф. Экономика предприятия. Теория и практика / Н.Ф. Мормуль. – М.: Омега-Л, 2014. – 180 с.
20. Организация производства и управление предприятием: учебник / под ред. О. Г. Туровца. - 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 505 с.
21. Орлова Е. Р. Бизнес-план. Методика составления и анализ ошибок. – М.: Омега – Л, 2010.
22. Петрович И. М., Атаманчук Р. П. Производственная мощность и экономика предприятия. – М.: Дело, 2010.
23. Радченко Я. Об экономической эффективности управленческих решений. – М.: Наука, 2010.
24. Самостоятельность и управление производственным портфелем предприятия / под ред. А. П. Градова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
25. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия). – М.: Юрайт, 2013. – 672 с.
26. Спивак В. А. Управление персоналом: учеб. пособие. – М.: ЭКСМО, 2010.
27. Цымбал Е. Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность организаций. – М.: Синергия, 2012.
28. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия: учебник / Л. А. Чалдаева. – Москва: Юрайт, 2011. – 347 с.
29. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика предприятия / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Чечевицына. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 384 с.
30. Шепеленко Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2010. – 608 с.
31. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новатиной. – М.: Синергия, 2014. – 344 с.
32. Экономика, организация и управление на предприятии: учебное пособие / [А. В. Тычинский и др.]. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2010. – 475 с. с.
33. Экономика, организация и управление на предприятии / под ред. М. Я. Боровской. – Спб.: Феникс, 2010. – 480 с.
34. Экономика предприятия / под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2010. – 464 с.
35. Экономика предприятий (организаций): учебник / А. И. Нечитайло, А. Е. Карлик. – М. : Проспект: Кнорус, 2010. – 304 с.
36. Экономика предприятия: учебник / [В. М. Семенов и др.]. – СПб. : Питер, 2010. – 416 с.
37. Экономика предприятия: учебный комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск: Современная школа, 2010 – 429 с.
38. Экономика предприятия (организации): учебник / [Н. Б. Акуленко и др.]. – М. : Инфра–М, 2011. – 638 с.
39. Экономика предприятия: учебник / [А. П. Аксенов и др.]. – Москва: КноРус, 2011. – 346 с.
40. Экономика фирмы: учебник / [А. С. Арзамов и др.]. – Москва: Инфра-М: Национальный фонд подготовки кадров, 2010. – 526 с.
41. Экономика фирмы: учебник для вузов / [В. Я. Горфинкель и др.]. – Москва: ИД Юрайт, 2011. – 678 с.
42. Экономика предприятий (организаций): учебник / А. И. Нечитайло, А. Е. Карлик. – М. : Кнорус, 2010. – 304 с.
43. Экономика организаций (предприятий): ученое пособие / под ред. Ю. И. Растровой. – М. : ЭКСМО, 2010.
44. Экономика фирмы (организации, предприятия) / Под ред. Т.Г Попадюк. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 296 с.

4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных технологий

1. <http://ko.ru/issues/> Журнал «Компания» - деловой еженедельник
2. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
3. <http://www.rbc.ru/> -РосБизнес Консалтинг: Финансовые данные, корпоративная и отраслевая аналитика.
4. <http://www.sostav.ru/> Информационно-аналитический портал - бизнес, реклама, маркетинг, промышленность, финансы.
5. <http://www.beafnd.org/> Официальный сайт Фонда «Бюро экономического анализа»
6. <http://ecsocman.edu.ru/> Федеральный образовательный портал - ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ
7. <http://www.icss.ac.ru/> Официальный сайт Института комплексных стратегических исследований
8. <http://eup.ru/> Научно-образовательный портал. Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники).
9. <http://www.nasledie.ru/> Информационно-аналитический портал «Наследие»
10. <http://www.prime-tass.ru/> Информационно-аналитическое агентство «Прайм»: Финансово-экономическая информация: новости, котировки, фондовые индексы, курсы валют, информация Банка России по эмитентам, аналитика в области экономики.
11. <http://www.statsoft.ru/home/portal/> Статистический портал
12. <http://www.marketingandresearch.ru/> Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования в России»
13. <http://www.cfin.ru/> Корпоративный менеджмент: бизнес-портал
14. www.ecanomika.ru/ Информационный портал для студентов экономических специальностей «Экономика предприятия»: анализ и изучение финансово-хозяйственной деятельности предприятия
15. www.globfin.ru/link.htm Каталог экономических сайтов
16. www.profiz.ru/se/ «Справочник экономиста» : профессиональный журнал
17. www.grandars.ru > Энциклопедия экономиста :сайт для студентов экономических специальностей

5. Методические материалы

1. Экономика, организация предприятий и предпринимательской деятельности: учебное пособие /Сост. Т.Н. Бондаренко, Л.А. Дронова, О.П. Савватеева, Г.Б. Шпак. (twirpx.com/files/financial/).
2. Чернова Т. В., Шпак Г. Б., Дронова Л.А. Экономика предприятия и предпринимательской деятельности: ресурсы предприятия: учебное пособие в двух частях/..(lib.ael.ru/default.asp?).
3. Бондаренко Т.Н., Отварухина Н.С. Экономика предприятия в схемах: учебное пособие. (<http://www.twirpx.com/file/1402091/>).

6. Типовые варианты практических заданий

Типовые задания по теме «Эффективность производства и инвестиционных проектов»

Задача 1. Проранжировать инвестиционные проекты и выбрать лучший при $E_n = 0,15$

Годы	Проект А		Проект Б		Проект В	
	CF, т.р.	I, т.р.	CF, т.р.	I, т.р.	CF, т.р.	I, т.р.
1	100	50	-	300	-	-
2	150	50	100	300	100	10
3	150	50	200	100	150	20
4	100	50	200	100	200	20
Итого	500	200	500	800	450	50

Задача 2. Увеличение выпуска моторов на 100 тысяч штук возможно 2-мя в-тами. Выбрать лучший и обосновать выбор, если себестоимость годового выпуска по 1 в-ту – 150 тыс.руб, а КВ – 140 тыс руб; по 2 в-ту соответственно 170 и 100. $E_n=0,18$.

Задача 3. КВ на осуществление рискового проекта – 155 млн руб, годовой выпуск продукции в оптовых ценах – 354 млн руб, а по себестоимости – 300 млн руб. Сделать вывод об эффективности использования инвестиций, обосновав его 2-мя способами.

Задача 4. Какой суммой будет располагать инвестор через полгода при инвестировании 15 млн руб. Нормальная месячная доходность бизнеса 30 %, месячные темпы инфляции – 3%.

Задача 5. Определить годовой экономический эффект и срок окупаемости дополнительных КВ, если для обновления макаронной линии требуется 250 млн рублей. Новая линия позволит увеличить удельную прибыль с 15 до 30 рублей. Годовая производительность линии 300 тыс. кг. $E_n=0,12$

Типовые задания по теме «Производственная программа и производственная мощность предприятия»

Задача 1. Определить размер реализованной, валовой и чистой продукции.

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 млн руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 млн руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 млн руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 млн руб. Материальные затраты составили 40% от стоимости товарной продукции.

Задача 2. Определить производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности.

Количество однотипных станков в цехе – 100 единиц, с 1 мая выбыло 6, а с 1 ноября установлено 30 единиц. Количество рабочих дней в году – 258, режим работы предприятия двухсменный, продолжительность смены – 8 часов, регламентированное время на ремонт оборудования – 6%. Производительность одного станка в час – 5 деталей, план выпуска за год – 1 700 000 деталей.

Типовые задания по теме «Ценовая политика предприятия»

Задача 1. Определить максимальный уровень цены закупки сырья.

Отпускная цена оптовика с НДС – 8 316 руб/т, оптовая надбавка – 12%, НДС – 10%, рентабельность продукции – 15%, издержки производства и реализации продукции – 1 080 руб/т, удельный расход сырья – 15 тонн. Может ли цена сырья быть ниже?

Задание 2. Оцените, в чем ошибочность суждения: «В течение последних лет цены на автомобили растут. В то же время с каждым годом люди приобретают все больше автомобилей. Цена и количество товаров связаны друг с другом прямой зависимостью, а придуманный экономистами закон спроса и предложения неверен».

Типовые задания по теме «Формирование издержек предприятия»

Задача 1. Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объемов производства.

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска составил 2 000 штук, а затраты на его выпуск – 4 млн руб. При этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается рост выпуска продукции на 20%.

Задача 2. Черновой вес вала двигателя – 9,5 кг, его чистый вес – 7,5 кг. Цена заготовки – 27,5 тысяч руб., отходов – 850 тысяч руб. за 1 тонну. Основная заработная плата основных производственных рабочих на всех операциях составила 28 тысяч руб., дополнительная – 20%, общепроизводственные расходы по цеху – 150%, общехозяйственные – 120%. Определить производственную себестоимость изделия с учетом отчислений на социальные нужды.

Типовые задания по теме «Финансовые результаты деятельности предприятия»

Задача 1. Рассчитать точку безубыточности производства телевизоров. Продажная цена телевизора – 16 тысяч руб. Постоянные затраты предприятия – 40 млн руб. Переменные затраты на единицу продукции – 6 тысяч руб. Решение проиллюстрировать графически.

Задача 2. В базовом периоде переменные затраты составили 450 тысяч руб., постоянные – 200 тысяч руб., выручка от реализации – 700 тысяч руб. Как изменится прибыль от реализации в плановом периоде, если объем реализации возрастет на 20%?

Лабораторная работа по теме «Анализ использования оборотных средств предприятия»

Цель работы – овладеть методикой анализа эффективности использования оборотных средств, составления аналитических записок, разработки управленческих решений по итогам анализа.

Содержание работы:

1. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств, период оборота оборотных средств.
2. Оценить влияние факторов на изменение периода оборота оборотных средств.
3. Определить размер высвобожденных (дополнительно привлеченных) оборотных средств.
4. Подготовить аналитическую записку по итогам анализа и разработать рекомендации руководству предприятия по улучшению использования оборотных средств.

Форма контроля – расчетная таблица, аналитическая записка.

Исходные данные:

Объем реализованной продукции в базовом году - 52 780 тыс. руб.; по плану в отчетном – 53 300 тыс. руб.; фактически в отчетном году – 52 261 тыс. руб. Средние остатки нормируемых оборотных средств в базовом году – 2 777 тыс. руб., по нормативу (плану) – 2 500 тыс. руб. Фактическая величина нормируемых оборотных средств складывается из размера производственных запасов (1 400 тыс. руб.), незавершенного производства (1 100 тыс. руб.) и готовой продукции (350 тыс. руб).

6. Самостоятельная работа студентов

Виды самостоятельной работы студентов	Количество часов
1. Работа с учебным пособием	9
2. Работа с дополнительной литературой	39
3. Выполнение итоговой контрольной работы	18
5. Ознакомление с учебно-методическим пособиями и разбор решения задач (практикум)	30
6. Работа с электронной почтой и консультация с преподавателем	2
7. Подготовка к тестированию	2
Итого	100

7. Вопросы к зачету (экзамену)

1. Сущность предпринимательской деятельности и факторы ее развития. Виды предпринимательства
2. Функции предпринимательства
3. Внешняя среда предприятия
4. Внутренняя среда, структура предприятия
5. Предприятие как хозяйствующий субъект. Классификация предприятий
6. Создание предприятия, его реорганизация и ликвидация
7. Государственные и муниципальные унитарные коммерческие предприятия
8. Товарищество: понятие, виды, принципы деятельности
9. Общество с ограниченной ответственностью
10. Акционерное общество: понятие, виды, управление, акции
11. Производственный кооператив (артель)
12. Ассоциативные (корпоративные) формы предпринимательства (консорциум, картель, трест, синдикат, концерн, финансово-промышленная группа, холдинг и пр.)
13. Продукция предприятия и ее характеристика
14. Производственная программа предприятия: понятие, показатели, измерители
15. Порядок разработки производственной программы
16. Обоснование производственной программы спросом и предложением
17. Обоснование производственной программы производственной мощностью
18. Обоснование производственной программы ресурсами, финансовыми результатами, критическим объемом
19. Экономическая эффективность производства: понятие, критерии, показатели
20. Абсолютная экономическая эффективность капиталовложений
21. Сравнительная экономическая эффективность вариантов
22. Международная система показателей эффективности инвестиций
23. Экономическая сущность и классификация основных фондов предприятия
24. Оценка и переоценка основных фондов
25. Износ и амортизация основных фондов
26. Показатели и пути улучшения использования основных фондов
27. Лизинг: понятие, схема, виды, достоинства
28. Расчет лизингового платежа и взносов. Закрытие лизинговой сделки (расчет неустойки)
29. Сущность и классификация оборотных средств предприятия
30. Нормирование производственных запасов и готовой продукции
31. Нормирование незавершенного производства и расходов будущих периодов
32. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения
33. Себестоимость продукции: понятие, виды, значение, особенности анализа
34. Структура себестоимости и классификация расходов по экономическим элементам
35. Классификация расходов по статьям калькуляции: содержание, назначение
36. Классификация расходов предприятия (кроме классификации по экономическим элементам и статьям калькуляции)
37. Калькулирование себестоимости: понятие, объекты, методы
38. Производительность труда: понятие, показатели, резервы и факторы повышения
39. Сущность оплаты труда факторы, определяющие ее уровень
40. Тарифная система оплаты труда
41. Формы и системы заработной платы
42. Бестарифные системы оплаты труда
43. Персонал предприятия: состав и классификация
44. Количественная характеристика персонала
45. Текучесть кадров и пути ее снижения
46. Планирование персонала (определение потребности в персонале)
47. Сущность и виды прибыли
48. Методы планирования прибыли
49. Цена продукции: понятие, виды
50. Методы ценообразования
51. Ценовые стратегии
52. Ценовая тактика

53. Инновации: сущность и классификация
54. Понятие и значение инновационной деятельности предприятия
55. Основные этапы инновационного процесса
56. Трансфер инноваций
57. Организация инновационной деятельности на предприятии
58. Источники финансирования инновационных проектов. Венчурное финансирование
59. Специализация как форма общественной организации производства
60. Кооперирование как форма общественной организации производства
61. Концентрация как форма общественной организации производства
62. Комбинирование как форма общественной организации производства
63. Содержание и методы планирования на предприятии
64. Виды планов предприятия
65. Бизнес-планирование на предприятии